پازل سازمان را تکمیل کنیم

فروش

تبیین صحیح محصول / انواع محصول / خدمات پس از فروش محصول و .....

محصول / خدمت

بازاریابی و فروش

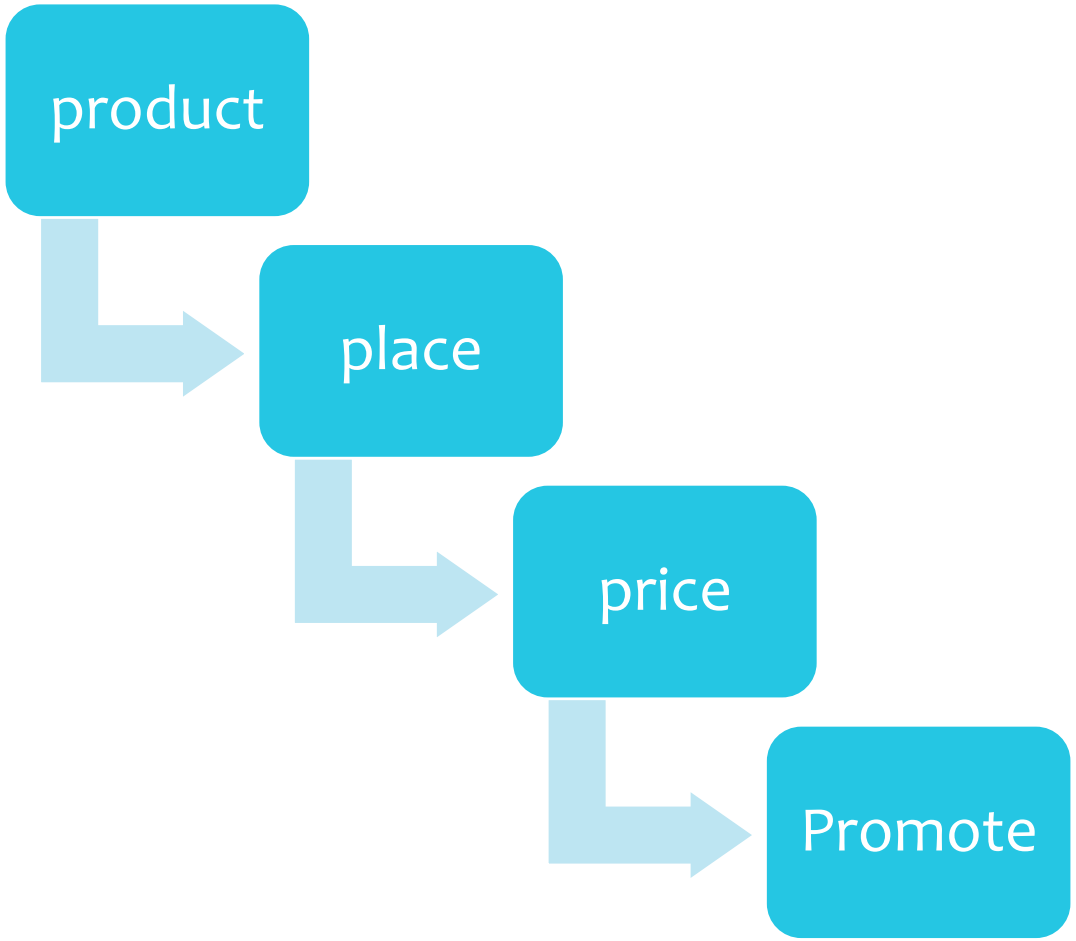
قیمت و محل های مشتریان

کیفیت

کیفیت کلیه فرآیندهای صفر تا صد سازمان

آمیخته بازاریابی

MARKETING MIX



کمپین فروش

Marketing campaign

❖توسعه آگاهی در مورد محصول یا خدمات از طریق رسانه های مختلف از جمله تلویزیون، رادیو، تبلیغات چاپی و پلت فرم های آنلاین

اهداف

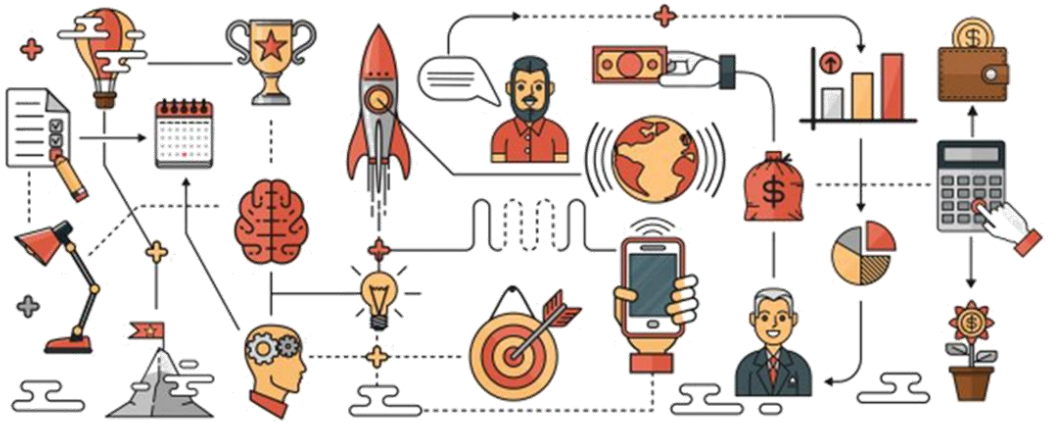
- افزایش فروش
- توسعه ی کسب و کار
- ساخت تصویر برند
- معرفی محصول جدید
- و.....

راهکارهای طراحی کمپین

۱) استفاده از وقایع و رویدادهای اجتماعی:

استفاده از حوزه ی تخصصی خود به گونه ای که متناسب با موقعیت های خاص باشد، آسان ترین راه برای آن است که در مورد کسب و کار شما صحبت شود.

راهکارهای طراحی کمپین

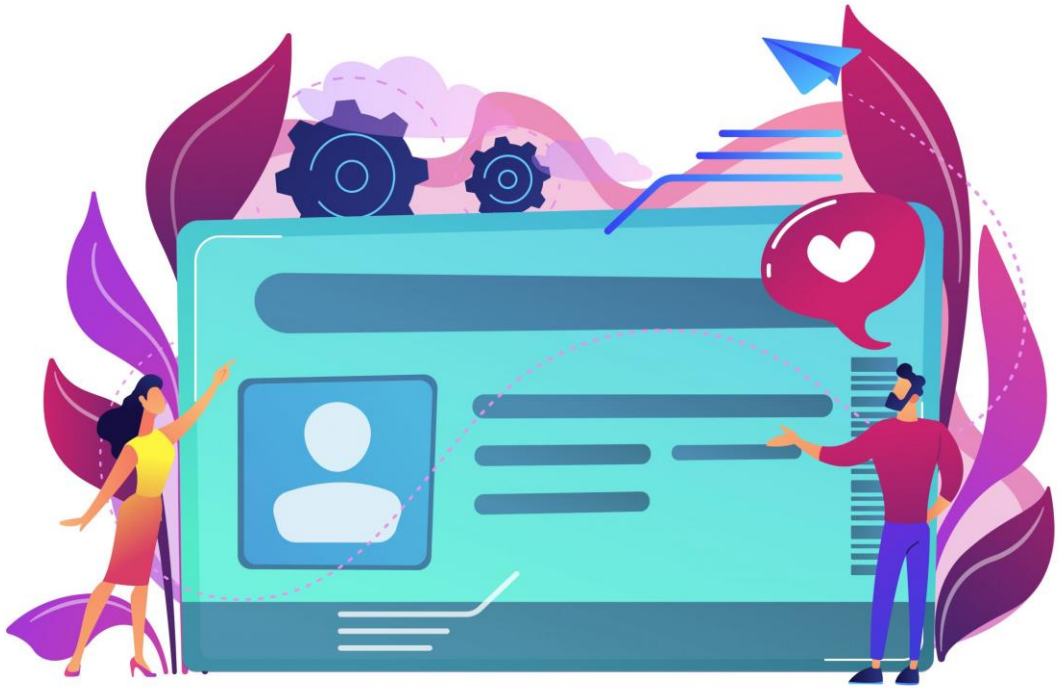


۲) ازمشتریان بخواهید به شما رجوع کنند :

- ایجاد و افزایش مراجعه کننده از مشتریان فعلی
- به مشتریان خود توضیح دهید دقیقاً به دنبال چه نوع تعاملی هستید و آنها چگونه می توانند کمک کنند.

مانند کمپین های خیرخواهانه که از مردم خواسته می شود جهت انجام کار خیری کمک هزینه ای را در حد توان مالی خود پرداخت کنند.

راهکارهای طراحی کمپین



۳) خودتان را به جای مشتریان تان بگذارید :

تعامل بیشتر با مشتریان جهت کسب اطلاعاع از علایق و

نیازهای آنها

مشتریان ما به چه خدماتی نیاز دارند؟

منطبق کردن کسب و کار خود را با نیاز و علایق آنها

راهکارهای طراحی کمپین

نمونه های مجانی بدهید :

اگر افراد محصول شما را امتحان کنند ، ممکن است در آینده

آن را خریداری کنند.

tripwire marketing

صبورانه عمل می کند .

مستقیماً مخاطب را برای خرید محصولات تحت فشار قرار نمی دهد.

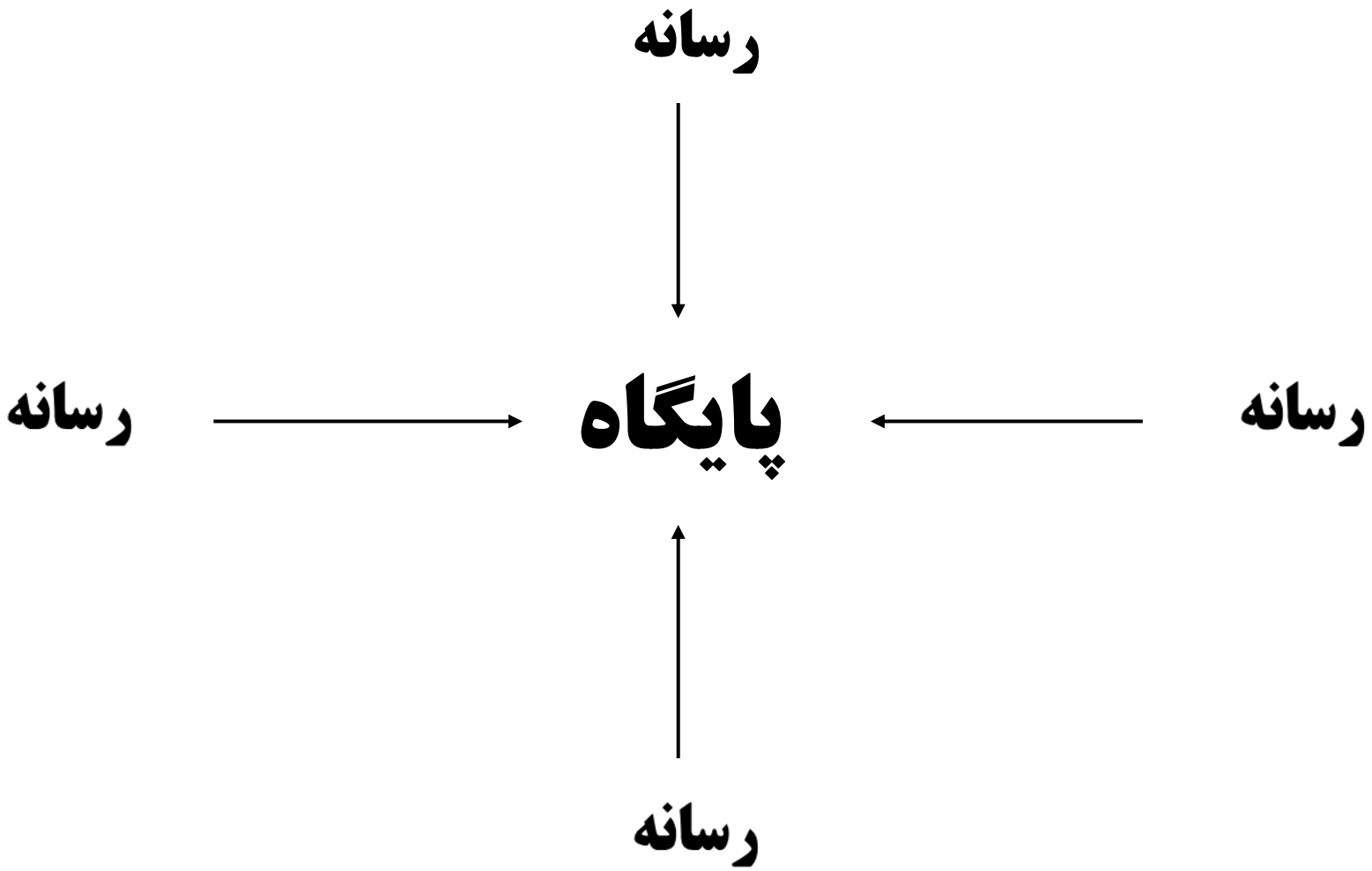
ابتدا بدون هیچ ریسک یا هزینه ای یک مشکل یا نیاز مخاطب را برطرف کرده

سپس یک پیشنهاد بسیار ارزشمند – که معمولاً با هدف اصلی کمپین فروش شما مرتبط بوده – را با قیمتی بسیار پایین به مخاطب ارائه دهید.

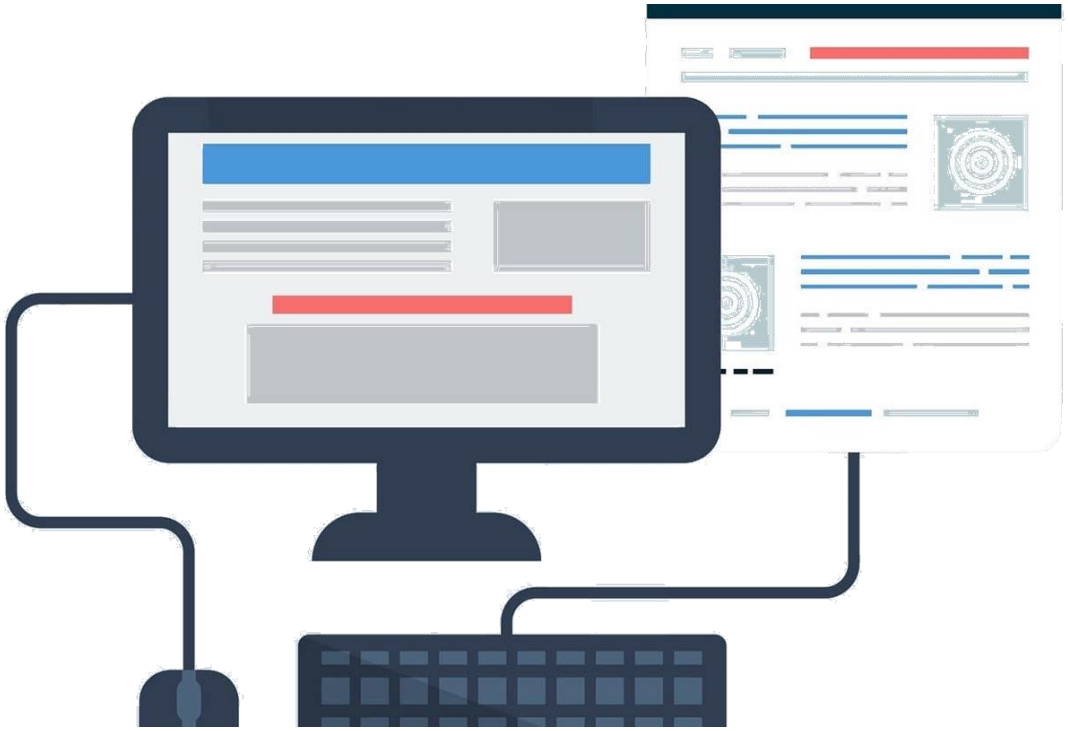
تبلیغات

احساسی+ منطقی

رسانه



رسانه



وبسایت

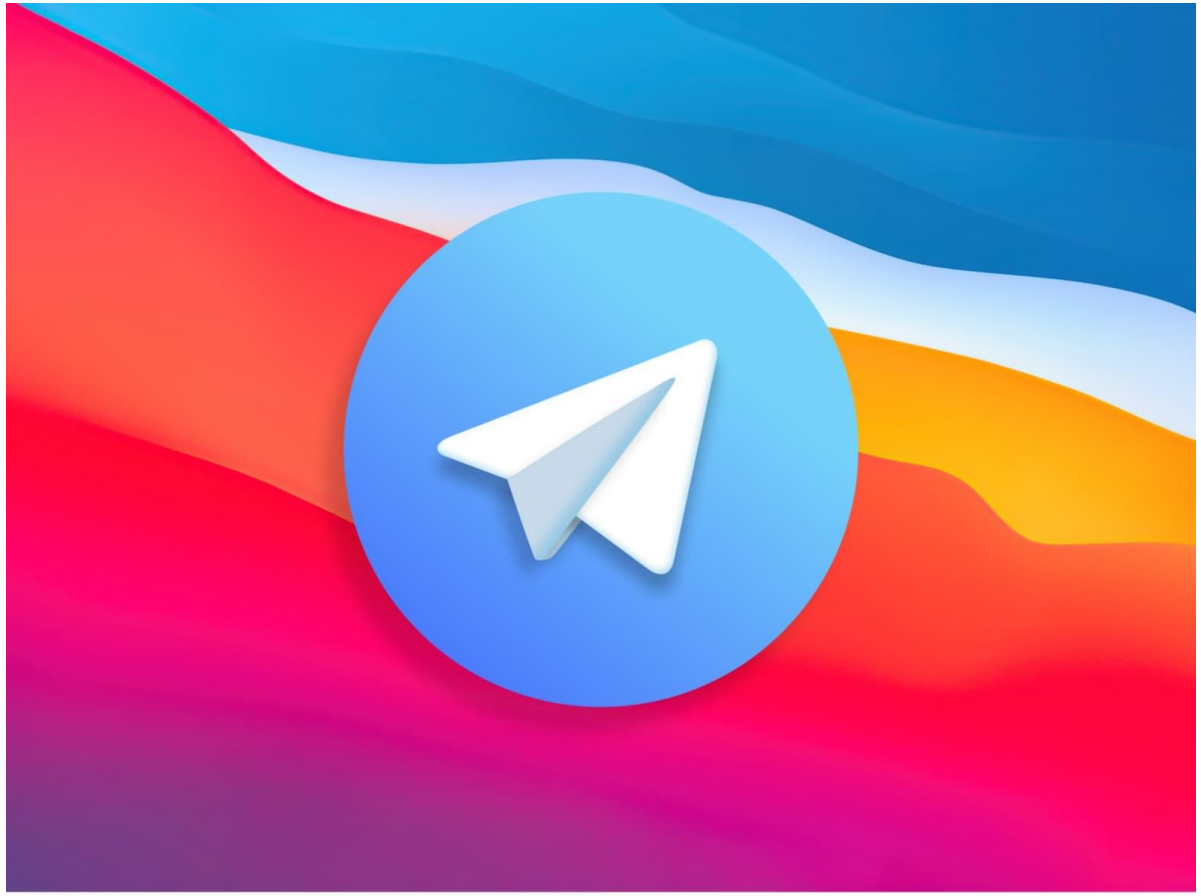
رسانه

اپلیکیشن

رسانه

بهینه سازی نتایج جست و جو seo

رسانه

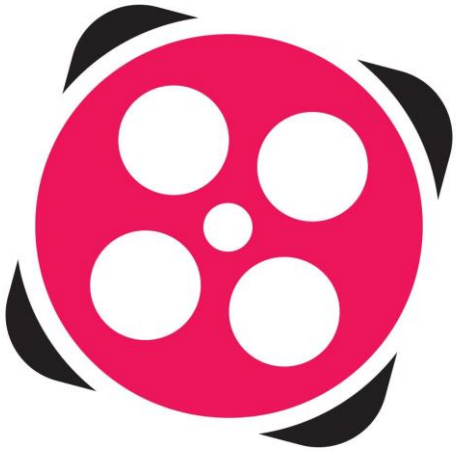


تلگرام

رسانه

لینکدین

رسانه



یوتیوب/آپارات

رسانه

تبلیغات محیطی

رسانه

تبلیغات در سایت های پر بازدید

رسانه

ایمیل مارکتینگ

رسانه

تلفن مارکتینگ